

الرقم:.....  
التاريخ:.....  
المشروعات:.....

## جمعية التنمية الأهلية بالخفيج المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي ترخيص رقم (٤٤١٦)

### الخطة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأهلية بمركز الخفيج

#### الرؤية:

مجتمع مترابط ومتعاون يسعى لتحقيق التنمية المستدامة، يعزز الانتماء ويُحسن جودة الحياة للأفراد والمجتمع.

#### الرسالة:

العمل على تعزيز الروابط الاجتماعية بين الأهالي، وتلمس احتياجات المجتمع المحلي، والمساهمة في تحقيقها بالشراكة مع الجهات المتخصصة، مع تحسين السلوكيات الشخصية والاجتماعية وتعزيز المشاركة المجتمعية.

#### القيم:

١. الانتماء: تعزيز روح الانتماء للمجتمع المحلي.
٢. الشراكة: التعاون مع الجهات المتخصصة لتحقيق التنمية.
٣. التكافل: الاهتمام بتلبية احتياجات المجتمع بمسؤولية.
٤. التنمية: السعي إلى تحسين الواقع المحلي في مختلف الجوانب.
٥. المشاركة: تشجيع الأفراد على المشاركة في المبادرات المجتمعية.

#### الأهداف الاستراتيجية

##### المحور الأول: تعزيز الانتماء والروابط الاجتماعية

١. إقامة فعاليات ومبادرات لتعزيز الروح الجماعية والانتماء بين الأهالي.
٢. تنظيم لقاءات دورية لتقوية العلاقات بين مختلف فئات المجتمع.

##### المحور الثاني: تلمس احتياجات المجتمع وتلبيتها بالشراكة مع الجهات المتخصصة

١. إجراء دراسات واستبيانات دورية لتحديد احتياجات المجتمع المحلي.
٢. بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة لتقديم الحلول المناسبة.
٣. تنفيذ مشاريع تنموية تلبي احتياجات المجتمع.

##### المحور الثالث: تحسين واقع العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية

١. تقديم ورش عمل ودورات تدريبية لتحسين مهارات الأفراد في العمل والسلوكيات اليومية.
٢. إطلاق حملات توعوية لتعزيز السلوكيات الإيجابية والممارسات الاجتماعية.
٣. تحفيز المشاركة التطوعية في الأنشطة والمشاريع المجتمعية.

#### الإطار التنفيذي للخطة

الرقم:.....  
التاريخ:.....  
المشروعات:.....

## جمعية التنمية الاهلية بالخيفج المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي ترخيص رقم (٤٤١٦)

### المراحل

1. المرحلة الأولى: التحليل والتقييم
  - دراسة احتياجات المجتمع.
  - تحليل الموارد المتوفرة.
2. المرحلة الثانية: التخطيط
  - وضع خطط تنفيذية لكل هدف من الأهداف.
  - تحديد الجهات الشريكة.
3. المرحلة الثالثة: التنفيذ
  - إطلاق الفعاليات والمشاريع.
  - متابعة الأداء وقياس الأثر.
4. المرحلة الرابعة: التقييم والتطوير
  - تقييم النتائج المحققة.
  - تحسين الخطة بناءً على النتائج والتغذية الراجعة.

### مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

1. نسبة المشاركة في الفعاليات والمبادرات.
2. عدد الشراكات الموقعة مع الجهات المتخصصة.
3. مستوى رضا المجتمع عن المشاريع المنفذة.
4. نسبة التحسن في المهارات والسلوكيات لدى المشاركين في الورش والدورات.

### ميزانية الخطة

- تقدير الموارد المالية والبشرية اللازمة لتنفيذ الأهداف.
- البحث عن مصادر تمويل إضافية من خلال الشراكات والدعم المجتمعي.

### خطة التواصل

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر أنشطة الجمعية.
- تعزيز الوعي بأهداف الجمعية ورسالتها من خلال حملات إعلامية وإعلانية.
- التواصل المستمر مع المجتمع المحلي والشركاء.